

クリヴェリ氏は学生時代、世界の製造業界に普及している日本の経営哲学を学んだ経験を持ち、1985(昭和60)年に来日。「日本には2年間という契約でしたが、今や人生の半分ほどを過ごしました。私の日本への愛着をわかつていただけるのは、と思います。日本では、お客様にサービスすることや共に働く人たちにきちんと対応することの大切さ、また、高品質なスタンダードを保つことの意味を学びました。製品が日本で成功すれば世界のどの市場でも成功するといわれており、私はこの国でいろいろな経営哲学を修得しました。自分の経営哲学は、人生前半にスイスで学んだこと、

SMハラーに親しみ、定年になればUSMハラーを見て昔を懐かしむ。そんなふうにUSMハラーに愛着を抱き続けるのです」。

USMハラーは空間と用途の変化に適用でき、耐久性も高いことから長く愛用され、持続性＝サステナビリティに優れています。サステナビリティは周知のとおり、グローバル企業が取り組むべき環境愛護の重要な事項です。「サステナビリティのサステナビリティを証明する認証も重要ですが、これらがなくても、ご愛用者にはサステナビリティを実感していただけるはずです」。

日本に学び、日本から貴いものを得た、私



USM U. シェアラー・ソンズ株式会社
代表取締役社長

マルコ クリヴェリ

Marco Crivelli 氏

スイス出身。1985年来日後、インテリア、ソフトウェアなど多様な業種の企業で日本市場における戦略の策定や実施を行う。2008年にはUSMの日本支社設立に従事し、2019年より同社の代表取締役社長に就任。



USM直営ショールーム(東京・丸の内)

SMハラーに親しみ、定年になればUSMハラーを見て昔を懐かしむ。そんなふうにUSMハラーに愛着を抱き続けるのです」。

USMハラーは空間と用途の変化に適用でき、耐久性も高いことから長く愛用され、持続性＝サステナビリティに優れています。サステナビリティは周知のとおり、グローバル企業が取り組むべき環境愛護の重要な事項です。「サステナビリティのサステナビリティを証明する認証も重要ですが、これらがなくても、ご愛用者にはサステナビリティを実感していただけるはずです」。

後半に日本で学んだことをベストミックスしています。また、日本のUSM U. シェアラー・ソンズのスローガンを「Exceed our possible」としています。この言葉は、たとえば、お客様へのサービス、お客様とのコミュニケーション、会社への貢献など、あるレベルでとどまるのではなく、さらにそうした可能性を超えて取り組んでいこうという意味です」。

そして、クリヴェリ氏は、「こう締めくくりました。35年前、来日したのは私にとってベストな決心でした。そして私の人生で一番のハイライトは32年前に結婚したこと。ちなみに、妻は富山出身なんです」。

変化&不变のファニチャーが医療やオフィスの空間に持続的で知的な魅力を与える

不朽のデザインと機能性を誇り、ニューヨーク近代美術館永久コレクションになったUSMハラー。この世界的システム家具のメーカー、USM U. Schärer Söhne AGの日本支社 USM U. シェアラー・ソンズ株式会社のプレジデント、Marco Crivelli(マルコ・クリヴェリ)氏に、「I=私、eye=目、愛」という3つの「アイ」に基づき、製品の魅力や経営理念について語っていただきます。

USM本社は1855年、金属加工会社として設立されました。本社と工場は、アイガーやユングフラウといった高名な山々を背景とするスイスの美しい村にあります。「富山にも美しい山々があります。スイスと似ていますね」と、クリヴェリ氏は語ります。(※富山市にはUSMの正規ディラーがあります)。

主力製品のUSMハラーは、クロムメッキのチューブとボルコネクターを連結したフレームにシステムパネルを組み合わせて構成するシステムファニチャー。スペースや用途に対し柔軟に適応できる家具です。「USMハラーは今から55年前、3代目オーナーが建築家のフリッツ・ハラーに自社工場とオフィス別館の建設を依頼し、鉄骨モジュラー建築システムの建物が完成したことになります。そのモジュラー建築システムの概念に基づいて開発されたのがUSMハラーです。USMハラーの名は、それを設計した建築家の名に由来します。1965年に完成した自社工場とオフィス別館は現在も使用されています」。

こうした画期的な発想から誕生したUSMハラーは機能的で恒久的、モダンなデザイン、アイキャッチやインスピレーションの喚起に優れ、世界的な評価を得るようになります。「スイス製であることも特長です。スイス製品には精密、高品質、デザインが良いという定評がありますから。言うなまづいた途端、人々の目を引きつけ、素晴らしい効果をもたらすということです。あるいは、子どもが生まれ、両親がその子の部屋にUSMハラーを用意するときも、その子は幼い頃からUSMハラーを愛し、大人になって仕事のスペースでもU

**「愛」用を支える
サステナビリティは環境愛護の要**

れば、私たちの製品はラグジュアリーではなくハイエンド、特にタイムレスであることが最たる魅力。USMハラーは50年前に非常にモダンと評され、現在もモダンといわれている。これらの特性こそ魅了していただきたい。また、医療施設に対しては特に強くプロモーションしていくことを考えていました。USMハラーが世界的に認められたのは、このように、時代が移り変わつても人々から支持されるものが何かを的確に捉える目があつたからなのでしょう。

USMハラーはオフィスだけでなく医療施設や、自動車のショールームでも使われています。特にスイスでは、USMはあらゆるところで非常に高いマーケットシェアを持っています。ほぼすべての銀行や保険会社、官公庁でUSMを使用しているといつても過言ではないでしょう。病院や歯科医院などの医療施設およびヘルスケアの分野においても、スイスでは非常に強い存在です。「私の経験では、多くの方がUSMハラーを見た瞬間、フォーリンラブ」すると感じています。オフィスや室内に入った途端、人々の目を引きつけ、素晴らしい効果をもたらすということです。あるいは、子どもが生まれ、両親がその子の部屋にUSMハラーを用意するときも、その子は幼い頃からUSMハラーを愛し、大人になって仕事のスペースでもU